

# Bali Jagadhita Culture Week: UMKM Naik Level dan Go Digital

Jumat, 28 Oktober 2022 02:05 WITA | 818 views



Dari kiri: Deputi Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali GA Diah Utari, Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali Trisno Nugroho, dan Ali Charisma

**Redaksi9.com** - Setelah dua kali digelar dan sukses, Bank Indonesia kembali menghadirkan perhelatan Bali Jagadhita Culture Week (BJCW) III tahun 2022 yang akan digelar 4 hingga 6 November mendatang di Discovery Shopping Mall Kuta. Untuk meramaikan acara, sederetan artis tampil seperti Indra Lesmana Feet Andien, Leonk Sinatra serta Jun Bintang.

Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali Trisno Nugroho, saat jumpa wartawan, Kamis (27/10). mengatakan, Kegiatan yang digagas Bank Indonesia ini melibatkan UMKM binaan BI.

Menurut Trisno, awalnya kegiatan yang mengambil tema “Sinergi dan Bangkit Bersama UMKM Go Digital dan Go Global” ini akan digelar di arena terbuka. Namun karena musim penghujan, acara pun dipindahkan ke gedung indoor namun arealnya cukup luas. Maka dipilihkan Discovery Shopping Mall.

Klasifikasi UMKM binaan BI yang akan diikuti dalam BJCW III ini, rincinya, pertama pengendalian inflasi seperti tanaman pangan, hortikultura dan peternakan, kedua perbaikan CAD atau ekspor meliputi kopi, kakao, produk kain dan kerajinan, pendukung desa wisata, dan pendukung destinasi wisata Bali baru, dan yang ketiga *local economic development* meliputi perikanan serta makanan dan minuman olahan.

Trisno Nugroho menyebut, ada lima tujuan dari digelarnya BJCW III ini.

Pertama, memotivasi UMKM di Indonesia, khususnya di Bali agar dapat memanfaatkan potensi ekspor, transformasi digital serta berkontribusi optimal pada pertumbuhan ekonomi.

Kedua, mendorong perluasan akses pasar melalui kegiatan promosi perdagangan dalam bentuk pameran.

Ketiga, mendorong perluasan akses pembiayaan bagi UMKM melalui kegiatan *business matching* pembiayaan.

Keempat, meningkatkan pemahaman UMKM terutama terkait kebijakan dan dukungan pemerintah dalam upaya mendorong pengembangan UMKM potensi ekspor.

Kelima, meningkatkan pemahaman mengenai kreativitas dan inovasi bagi UMKM termasuk dalam pagelaran *fashion show* serta kolaborasi UMKM dengan desainer.

Ia menambahkan, kegiatan BJCW III tahun 2022 ini, akan diisi talkshow dengan topik mengenai bagaimana produk UMKM lokal dapat menembus pasar dalam dan luar negeri khususnya pasar Amerika dan Jepang dengan narasumber agregator ekspor. Talkshow diselenggarakan secara hybrid dan dihadiri oleh UMKM. Selanjutnya workshop dengan topik Cupping Coffee dengan narasumber dari Puslitkoka. Sertifikasi cupping score UMKM Kopi

Binaan serta workshop cara melakukan cupping coffee.

Dua kegiatan lainnya yakni Business Matching Pembiayaan digelar bekerja sama dengan perbankan untuk UMKM yang hadir. Satu lagi sosialisasi mengenai CBP (Cinta Bangsa dan Paham) Rupiah serta digitalisasi pembayaran melalui QRIS kepada pengunjung dan UMKM yang hadir.

Kegiatan lainnya berupa pameran yang akan diikuti 34 UMKM Bali Binaan Bank Indonesia dan Pemerintah Provinsi Bali, 5 UMKM Binaan Bank Indonesia NTB dan NTT, 6 Perbankan Bali (BPD Bali, BJB, BRI, Bank Mandiri, BNI, dan BCA), 11 Tenant makanan binaan Gojek dan Perbankan, dan 3 perumda untuk operasi pasar.

BJCW III 2022 juga diisi dengan berbagai lomba seperti Lomba Mewarnai Tingkat TK serta SD (Kelas 1 dan 2), Lomba Idola Remaja yakni lomba menyanyi untuk untuk SD (Kelas 5 & 6) & SMP, Lomba Digital Art yakni lomba desain digital dengan tema terkait G20, Lomba Mural yakni lomba kelompok (3 orang) dengan tema UMKM Go Global dan Go Digital, dan Lomba Merangkai Bunga yakni lomba merangkai bunga dengan bahan dasar bunga kasna (edelweiss Bali).

Terkait kegiatan operasi pasar, ujar Trisno Nugroho, merupakan bagian dari Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP) di Provinsi Bali. Kegiatan tersebut akan diikuti oleh Perumda Kabupaten/Kota yakni Perumda Dharma Santhika (Perumda Tabanan), Perumda Pasar Argha Nayottama (Perumda Buleleng), dan Perumda Swatantra (Perumda Buleleng).

Sebagai daya tarik, BJCW III akan diisi dengan hiburan yang menampilkan penyanyi nasional dan penyanyi lokal. Pada hari pertama 4 November akan diisi oleh Leonk Sinatra, pada hari kedua 5 November 2022 diisi oleh Jun Bintang, dan pada hari ketiga, 6 November diisi oleh Indra Lesmana fee Andien.

Sementara, Deputi Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali, GA Diah Utari, menyebutkan, BJCW III kali ini memang berbeda dengan sebelumnya, yakni UMKM yang mengikuti fashionshow membuat desain baru yang khusus ditampilkan dalam ajang BJCW. Namun, sebelumnya, para UMKM ini akan mendapatkan bimbingan dari Ali Charisma, salah seorang desainer yang namanya tak asing lagi di Indonesia yang juga ketua Indonesian Fashion Chamber (IFC)

Ketua IFC, Ali Charisma menilai, kegiatan BJCW ini sangat mendukung UMKM naik level. Ia berharap cita-cita UMKM go global makin terbuka dan dapat terwujud untuk mensejahterakan masyarakat Bali. (ira)

---

Link Artikel:

<https://www.redaksi9.com/read/8137/bali-jagadhita-culture-week-umkm-naik-level-dan-go-digital>

www.redaksi9.com